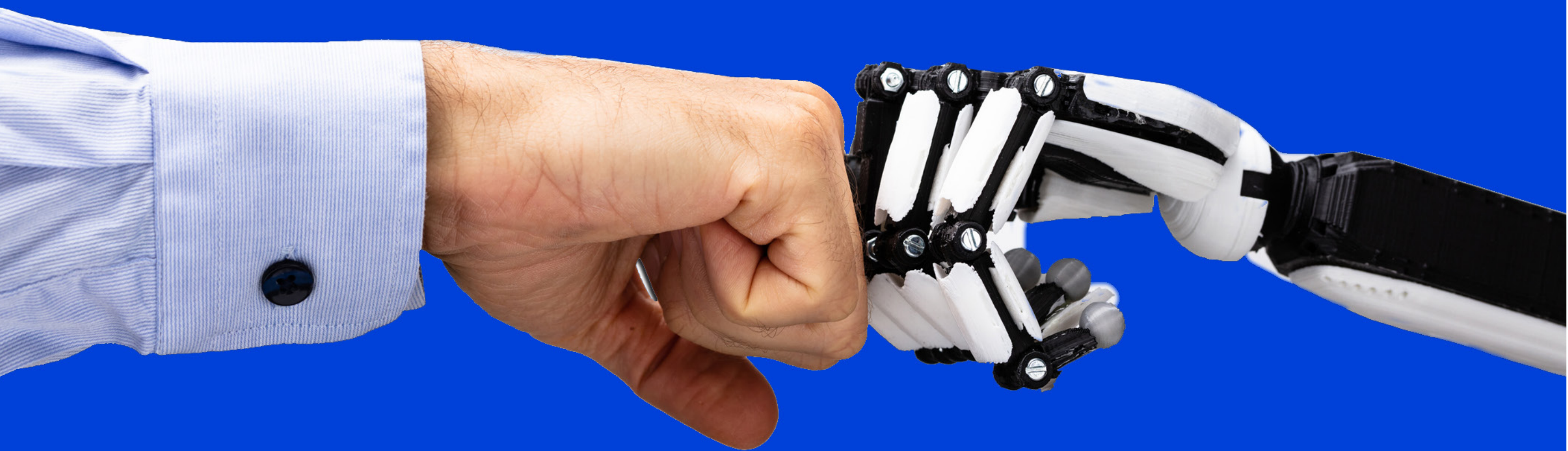


Inteligência Artificial e Automação: O Futuro do Empreendedorismo



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Introdução | 3 |
| Como IA e automação estão transformando o mercado?..... | 4 |
| Benefícios de IA e automação para pequenos negócios..... | 6 |
| Quais exemplos de IA podem ser usados em pequenas empresas?..... | 9 |
| Como começar com IA e automação no seu negócio?..... | 12 |
| Conclusão..... | 15 |
| Sobre o Sebrae..... | 16 |

INTRODUÇÃO

Pequenas empresas podem usufruir bastante dos **diferenciais trazidos pela tecnologia e pela Inteligência Artificial**. Antes de mais nada, é interessante entender quais são os seus principais objetivos e dores, saber quais as alternativas existentes no mercado e, assim como em qualquer outro negócio, avaliar o orçamento disponível para esse investimento.

Essas ações prévias contribuem para que a escolha seja mais efetiva e impactem de forma positiva os resultados, independentemente de qual seja.

Pensando nisso, elaboramos este material para que você entenda como a IA e a automação estão transformando o mercado, quais são os ganhos, exemplos de IA, além de conferir os principais benefícios que isso pode trazer para empreendimentos menores. Continue a leitura e tire suas dúvidas!

Como IA e automação estão transformando o mercado?



Primeiro, é interessante termos o entendimento sobre como a Inteligência Artificial e a automação estão [transformando o mercado](#) como um todo. A seguir, selecionamos tópicos que serão úteis nesse sentido. Confira!

Um mercado mais ágil e inteligente

Vamos a um exemplo prático. Suponhamos que há, hoje, uma empresa em crescimento. Esse empreendimento precisa parar continuamente as suas atividades mais estratégicas para preencher dados, para entender quais são as prioridades que devem ser levantadas para aquele período ou até mesmo para fazer atividades simples do dia a dia como gestão financeira, gestão de pessoas, gestão de compras etc.

Com isso, as metas e resultados acabam sendo deixados de lado, tendo a necessidade de priorizar questões manuais. Consequentemente, as **chances de não alcançar os resultados aumentam consideravelmente**, o que reflete na baixa competitividade e no desenho falho de planos de ação mais eficazes.

A partir do momento em que se usa IA para todas essas áreas mencionadas e para qualquer outro setor do empreendimento, há um direciona-

mento mais preciso para o que de fato vai fazer diferença no ponteiro dos resultados. Isso impacta o faturamento, a lucratividade e a motivação de profissionais de diferentes setores.

Acessibilidade para pequenos negócios

Um tópico relevante do uso de IA é que ela não está restrita apenas para grandes empresas. Qualquer empreendimento, independentemente do faturamento e do número de colaboradores, terá a oportunidade de usufruir desses benefícios.

Pense em seu dia a dia. Enquanto pessoa física já utiliza a IA para as mais diversas finalidades, como é o caso de assistente eletrônico, casas automatizadas, entre outros.

Ou seja, ela **está disponível para qualquer empresa**, de acordo com as suas necessidades. Por essa razão, faça uma avaliação sobre o que seria necessário para o seu negócio e quais são as soluções existentes no mercado que impactam esse aspecto.

Benefícios de IA e automação para pequenos negócios



Chegamos a mencionar de forma breve alguns dos diferenciais que a IA tem para pequenos negócios. Agora, traremos tópicos que comprovam esses ganhos. Confira!

Redução de custos

O primeiro tópico está voltado para a redução de custos. Muitas das atividades operadas por Inteligência Artificial podem ser automatizadas, reduzindo a necessidade de contar com profissionais voltados especificamente para essas demandas. Com isso, conforme abordamos, é possível dedicar-se a outras funções, impactando o número de colaboradores em um empreendimento.

Além disso, ressalta-se que **os riscos de erros são muito reduzidos** quando há o uso de tecnologia para demandas e entregas simples. Suponhamos que a sua área de RH é pequena com apenas uma pessoa realizando todas as atividades, inclusive controle de folha de ponto e pagamento de holerites.

Como essa pessoa é sobrecarregada com as demais atividades, há riscos de erros de cálculo.

Com o uso da IA, todas essas contas são automatizadas, impactando em números corretos e, consequentemente, chances muito menores de ocorrer

qualquer problema legal e judicial.

Aumento da produtividade

Este tópico está diretamente ligado com os anteriores. A partir do momento em que **não existe mais a necessidade de operacionalizar algumas funções**, a equipe como um todo se torna mais produtiva.

Tal benefício é especialmente vantajoso para pequenas empresas, uma vez que o número de colaboradores geralmente é baixo, o que reflete na necessidade de um mesmo funcionário realizar muitas atividades até que o negócio consiga mais capital para [crescer e se desenvolver](#).

Naturalmente, terá mais possibilidades para se destacar no mercado, o que contribui para que os números planejados consigam ser alcançados com mais êxito.

Melhorias no atendimento ao cliente

Independentemente de qual seja o canal pelo qual o cliente entra em contato, ele deseja contar com um excelente atendimento, concorda? Se você oferece múltiplas possibilidades, precisa ter recursos para que nenhum deles seja deixado de lado.

Caso utilize o WhatsApp para vendas, deve considerar que se trata de uma ferramenta que exige respostas ágeis e objetivas. Com isso, ao automatizar o processo, você tem a oportunidade de direcionar uma primeira mensagem que já consiga filtrar qual é a necessidade da pessoa e encaminhá-la para o profissional correto.

Ou seja, além de possibilitar uma agilidade para o primeiro momento em que há o interesse de seu cliente ou potencial cliente, contribui para maior rapidez interna nesse processo.

Otimização de processos internos

Trouxemos alguns exemplos já nos tópicos anteriores sobre as diferentes áreas que podem ser automatizadas em um empreendimento. Seja qual for o processo interno, existe a possibilidade de automatizá-lo com o uso das soluções certas.

A gestão de pessoas pode contar com todo o processo de holerite realizado por ferramentas, da mesma forma que a gestão financeira pode ser feita a partir de ferramentas em vez de planilhas e a gestão de fornecedores realizada a partir de soluções que sejam personalizadas para a realidade de seu segmento.

Expansão da capacidade de alcançar e engajar clientes

Se você oferece um bom atendimento, naturalmente **aumenta a capacidade de alcançar mais pessoas e engajar clientes.** Se você recebe respostas ágeis e conta com profissionais qualificados para estabelecer esse relacionamento, você terá um público mais engajado para comprar e retornar para readquirir seus produtos ou serviços.



**Quais exemplos de IA
podem ser usados em
pequenas empresas?**



Agora, vamos apresentar alguns exemplos práticos de IA que podem ser utilizados por pequenas empresas. Confira!

Chatbots e atendimento ao cliente

Ao longo do material, mencionamos os diferenciais de contar com um atendimento automatizado, capaz de esclarecer as dúvidas dos clientes e coordenar o relacionamento, direcionando-o para a pessoa certa. Isso é viabilizado pelo uso de chatbots, que, por meio de frases pré-formuladas com base no histórico de interações, permitem a **elaboração de respostas alinhadas às principais questões** levantadas.

Além disso, os chatbots possibilitam a formulação de respostas a dúvidas frequentes, reduzindo a necessidade de encaminhamento para um profissional.

Automação de Marketing

A automação de Marketing contribui para que, em uma única ferramenta, você consiga gerenciar os leads que chegam, entender em qual momento de compra eles estão, além de gerar relatórios otimizados conforme as suas necessidades.

Consequentemente, terá **aumento da taxa de conversão**, mais escalabilidade para as suas estratégias, além de possibilitar ações propícias para a retenção de clientes, principalmente se os e-mails pensados em seu planejamento de conteúdo estiverem voltados para o relacionamento.

Trata-se de uma das alternativas mais viáveis para pequenas empresas, justamente pela ampla possibilidade existente no mercado que contribui para que as suas ações de Marketing e vendas sejam direcionadas para um mesmo objetivo.

Gestão e finanças com IA

Na gestão financeira, a IA contribui para a automação de tarefas, gerenciamento de despesas, além de contar com assistentes virtuais financeiros para a detecção de fraudes e um planejamento financeiro mais eficaz.

Outro ponto importante da IA na gestão financeira está voltado para a avaliação de riscos, pois os algoritmos contam com capacidade de analisar os registros em um espaço de tempo muito curto, o que traz dados aprofundados para **identificar potenciais riscos**, simplificando a tomada de decisão da área.

Análise de dados e previsões

Naturalmente, a análise de dados também é facilitada, pois você contará com uma vasta variedade de informações e terá a possibilidade de filtrar esses números de acordo com as suas necessidades.

Por meio das ferramentas certas, você poderá integrar com os aplicativos já utilizados em seu negócio, criar **painéis personalizados**, ajudar a publicar relatórios seguramente, além de contar com uma melhor compreensão dos usuários e tornar as planilhas mais bem direcionadas para os seus objetivos.

Automação de processos internos

Independentemente da área, será possível **automatizar processos e aumentar a produtividade**, permitindo que sua equipe se concentre em atividades estratégicas.

Criação de conteúdo com IA

A área de Marketing é importante para qualquer setor, independentemente do ramo de atuação em que você trabalha. No entanto, nem sempre conta com recursos necessários para a produção de conteúdo ou para que as estratégias funcionem de

forma eficaz com os colaboradores disponíveis em seu negócio.

Nesse caso, há a **oportunidade de criar conteúdo com o uso de IA**. Mas, para que o material seja de qualidade, é preciso ter um conhecimento prévio a respeito do assunto e fazer prompts (comando) que realmente direcionem para um texto de qualidade e que possa tirar as dúvidas do seu público.

Outro ponto é o fato de que você precisa ter um conhecimento amplo sobre a sua persona para produzir textos que realmente possam impactar o seu leitor.



Como começar com IA e automação no seu negócio?



Por fim, explicaremos como é possível iniciar com IA e automação em seu negócio com algumas dicas práticas que podem ser utilizadas por qualquer pessoa. Saiba mais!

Identifique processos que podem ser automatizados

Como abordamos ao longo do material, entender as suas necessidades deve ser um dos principais cuidados na contratação de uma ferramenta.

Suponhamos que você tenha uma empresa voltada para turistas no estado de Pernambuco, cujo principal objetivo é o de desenhar todo o roteiro do cliente e garantir que ele chegue até aos locais desejados.

Com isso, contar com um bom CRM será um **diferencial e praticamente uma necessidade**, pois precisará captar mais clientes, nutrir um bom relacionamento com aqueles que já conhecem o seu negócio e ainda garantir uma boa comunicação com todos eles.

Equipes e ferramentas acessíveis

Ao buscar por qualquer ferramenta, seja qual for o intuito, não deixe de avaliar se a sua **usabilidade**

realmente é positiva para todo o time. Afinal, de nada adianta contar com uma solução que trará ganhos para a área se as pessoas não souberem usar, concorda?

Quando abordamos sobre ser acessível, também recomendamos avaliar de forma precisa o orçamento. Esse é um importante tópico para não fazer a contratação de uma solução que a empresa não consiga arcar com o valor, o que poderia impactar todo o time.

Teste e aprenda com o processo

Diferentes estratégias precisam ser testadas para identificar o que realmente faça sentido para a área. Dessa forma, existe a possibilidade de entender quais são os pontos que mais trouxeram impactos positivos, quais foram aqueles que precisam ser reformulados, além de garantir que o processo seja documentado.

Entenda: vamos voltar ao exemplo do CRM de uma empresa de turismo. Se você não monitorar os resultados e garantir que todo o processo esteja sendo seguido da forma como foi desenhado, além de identificar pontos de melhoria nas comunicações enviadas, existem os riscos de encaminhar estratégias que não façam sentido para o ne-

gócio ou que não estejam trazendo um retorno.

A partir do momento em que é testado e documentado, outras pessoas que **chegarão ao empreendimento** poderão ver essas informações e conseguir auxiliar de acordo com o contexto.



CONCLUSÃO

O que achou de ler informações a respeito da automatização de processos para pequenas empresas? Como vimos, os ganhos podem ser muitos. Agora, basta você analisar quais são as soluções que mais impactam o seu cenário e monitorar sempre os resultados.

Assim, você poderá usufruir de benefícios que realmente façam sentido para a sua realidade, o que possibilita **melhor atendimento e clientes mais satisfeitos com o seu negócio.**

Gostou do conteúdo? Então entre em contato agora mesmo para receber todo o suporte que você precisa para o seu negócio.



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios**, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.